

Inhalt	Seite
Hilfsmittelliste	4
Prüfungsaufgaben	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	5
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	11
Führung und Zusammenarbeit	15
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	21
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	27
Lösungshinweise	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	32
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	41
Führung und Zusammenarbeit	49
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	54
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	62