

Inhalt	Seite
Hilfsmittelliste	4
Prüfungsaufgaben	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	5
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	11
Führung und Zusammenarbeit	17
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	23
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	27
Lösungshinweise	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	32
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	38
Führung und Zusammenarbeit	44
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	49
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	57